



Comunicato Stampa del 29 gennaio 2015

ARCHITETTURA. CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE PER VALORIZZARE PIAZZA SCALA

Milano, 29 gennaio 2015 – Rafforzare l'identità di uno dei luoghi simbolo della città. Con questa finalità nasce il concorso di idee promosso dal Comune di Milano, su proposta e in accordo con Intesa Sanpaolo, per verificare se sia possibile valorizzare ulteriormente Piazza Scala, soprattutto in funzione della sua vocazione culturale, cresciuta in maniera esponenziale negli ultimi anni.

La Piazza si caratterizza, infatti, quale snodo fondamentale del percorso museale che si estende da Piazza Duomo (Palazzo Reale e Museo del Novecento) fino a Brera (Pinacoteca di Brera e Palazzo Citterio), ramificandosi lungo Via Manzoni (Museo Poldi Pezzoli) e coinvolgendo piazze e vie adiacenti quali Piazza San Fedele e Piazza Belgioioso (dove si trova la casa di Alessandro Manzoni, che sarà oggetto di un prossimo restauro conservativo, sostenuto da Intesa Sanpaolo).

La stessa Piazza Scala è diventata parte integrante di questo itinerario d'arte. Lungo il suo perimetro si affacciano l'omonimo Teatro, considerato tempio mondiale della lirica, Palazzo Marino, sede del Comune e palazzo storico visitato ogni anno da migliaia di cittadini e scolaresche, e le Gallerie d'Italia, ultime solo in termini di apertura al pubblico, polo museale di Intesa Sanpaolo in cui sono esposti capolavori d'arte fino a pochi anni fa non fruibili dalla comunità perché patrimonio privato del Gruppo e della Fondazione Cariplo. Al centro, a dominare le bellezze architettoniche che la piazza offre, la statua di Leonardo da Vinci, ora in restauro.

Il concorso di idee si pone tre obiettivi fondamentali: valorizzare ed armonizzare il carattere e l'identità ottocentesca della Piazza, nel rispetto dei vincoli relativi ai Beni Culturali, funzionali e tecnici; rafforzare le relazioni tra la Piazza e gli edifici che la delimitano, esprimendo al meglio l'integrazione tra loro e l'estensione naturale delle dimensioni civiche, istituzionali, espositive e culturali ospitate; potenziare le relazioni della Piazza con gli spazi urbani circostanti, avanzando suggerimenti progettuali capaci di rendere questo luogo maggiormente vivo e attraente, migliorandone la contiguità con il sistema di spazi pedonali dell'area centrale, proponendo idee per soluzioni di traffico e mobilità alternativa.

Il concorso di idee, finanziato da Intesa Sanpaolo, partirà dal giorno della pubblicazione del bando sulla Gazzetta Ufficiale, prevista il 3 febbraio 2015,



mentre il termine per la presentazione delle proposte è fissato il 4 giugno 2015. La proclamazione del vincitore avverrà il 19 giugno 2015.

Le proposte potranno essere presentate da architetti e ingegneri – attraverso la nuova piattaforma informatica che l'Amministrazione ha definito insieme all'Ordine degli architetti e all'Ordine degli ingegneri della Provincia di Milano, e già utilizzata per i più recenti concorsi di progettazione promossi dal Comune - e saranno valutate da una Commissione giudicatrice che sarà nominata alla scadenza del termine di presentazione delle idee progettuali.

Nel caso in cui il Comune di Milano procedesse ad ulteriori sviluppi progettuali finalizzati alla valutazione della praticabilità e fattibilità degli interventi ipotizzati, si affiderà al vincitore del Concorso l'incarico per le successive fasi di approfondimento.

“L’attuale assetto di Piazza della Scala non rende onore alla fama che accompagna questo luogo che è cuore e simbolo della città. La piazza, circondata com’è da importanti realtà architettoniche quali l’omonimo celeberrimo teatro, Palazzo Marino, la Galleria Vittorio Emanuele II e le Gallerie d’Italia, ospitate nella sede storica della Comit, è situata al centro dei principali spazi storici, istituzionali e artistici di Milano. Ma oggi – sostiene il prof. Giovanni Bazoli, presidente del Consiglio di Sorveglianza di Intesa Sanpaolo – presenta un aspetto tutt’altro che accogliente e attrattivo, essendo incapace di offrirsi alla cittadinanza e ai visitatori come un luogo gradevole di incontro e di animazione. Tutti possono constatare infatti come, di giorno, Piazza Scala sia diventata prevalentemente un luogo di incrocio viario (da cui risultano penalizzati i pedoni, impegnati a districarsi nel traffico), mentre di sera si trasforma sempre in uno spazio freddo, deserto e abbandonato (che neppure alla folla estiva riesce a proporre strutture adeguate e piacevoli di sosta).

Ritengo – conclude il presidente Bazoli – che sia un importante segnale del dinamismo e della capacità di rinnovarsi di Milano l’idea di presentare ai visitatori dell’Expo i progetti e le soluzioni interessanti che perverranno da concorrenti di tutto il mondo.”

“Ogni lato di Piazza della Scala – afferma il Sindaco di Milano, Giuliano Pisapia - rappresenta la storia di Milano, ancor più oggi che davvero è il cuore di un rinnovato percorso museale. In questi anni la Piazza ha trovato nuovi elementi che arricchiscono il suo già alto valore culturale. Alla Scala si sono aggiunti in questi anni le esposizioni a Palazzo Marino durante le festività natalizie che ogni anno vede la presenza di centinaia di migliaia di persone, e l’apertura delle Gallerie d’Italia. Quando il Presidente Bazoli mi ha annunciato questa proposta l’ho accolta subito con entusiasmo. Questo concorso rappresenta la raccolta di proposte per capire se è possibile rendere questo luogo della città più vivibile,



INTESA  SANPAOLO

accogliente, attrattivo. Vogliamo poter restituire ai cittadini e ai turisti un'immagine della Piazza valorizzata nella sua identità. E' questo quello che

cerchiamo con questo concorso ed è lo spirito che ci muove in ogni intervento di riqualificazione della città”, ha concluso il Sindaco Pisapia.

Ulteriori informazioni sono disponibili su:

www.comune.milano.it

www.piazzascalea.concorrimi.it



Press Release, January 29, 2015

ARCHITECTURE. INTERNATIONAL IDEAS COMPETITION TO ENHANCE PIAZZA SCALA

Milan, January 29, 2015 – Reinforce the identity of one of the symbolic places of the city. With this goal, the ideas competition sponsored by the City of Milan was created, at the proposal and with the support of Intesa Sanpaolo. The goal is to establish if it is possible to further enhance Piazza Scala, especially with regard to its cultural mission, which has grown exponentially in recent years.

The Piazza is characterized in fact as being a fundamental crossroads for the museum itinerary that goes from Piazza Duomo (Palazzo Reale and the Novecento Museum) up to Brera (Pinacoteca di Brera Art Museum and Palazzo Citterio), branching out along Via Manzoni (Poldi Pezzoli Museum) and involving piazzas and adjacent streets such as Piazza San Fedele and Piazza Belgioioso (where there is the Alessandro Manzoni house that will be the subject of a conservative restoration, sponsored by Intesa Sanpaolo).

The very same Piazza Scala became an integral part of this art itinerary. Along its perimeter, there is the Theatre of the same name, considered the international temple of opera; Palazzo Marino which is the seat of the city government, and a historical palace visited every year by thousands of citizens and school groups; and the Gallerie d'Italia, last only in terms of opening to the public, which is the museum network of Intesa Sanpaolo in which masterpieces of art are exhibited that until a few years ago were not able to be viewed by the public because they were the private collection of the Group and the Cariplo Foundation. At the center, dominating the architectural beauty that the piazza offers, is the statue of Leonardo da Vinci, today under restoration.

The ideas competition has three fundamental goals: 1) to enhance and harmonize the character and the Nineteenth century identity of the Piazza, while respecting the related functional and technical restrictions as well as constraints due to its being a part of the Cultural Heritage; 2) to reinforce the relationship between the Piazza and the buildings that define it, in order to best express the integration among the buildings and the natural extension of the civic, institutional, cultural and exhibition spaces that they host; 3) to bolster and strengthen the relationship of the Piazza with the surrounding urban spaces by advancing design suggestions able to make this place more lively and attractive, improving its proximity to the system of pedestrian spaces



of the central area and proposing ideas for solutions for the traffic and alternative traffic flow and mobility.

The ideas competition, financed by Intesa Sanpaolo, will start on the day of the publication of the Competition Notice in the Gazzetta Ufficiale, planned for February 3, 2015, while the final date for presenting proposals is set at June 4, 2015. The winner shall be proclaimed on June 19, 2015.

Proposals may be presented by architects and engineers through the new computer platform that the city government has defined together with the Order of Architects and the Order of Engineers of the Province of Milan, and that was already used for recent design competitions sponsored by the City. The projects shall be evaluated by a Jury that shall be nominated at the end of the deadline for presenting the design ideas.

Should the City of Milan proceed to pursue further design developments with the goal of evaluating the feasibility and practicality of the hypothesized intervention, it shall entrust the winner of the Competition with the task of studying in-depth the subsequent phases.

“The current layout of Piazza della Scala does not honor the fame that accompanies this place, which is the heart and symbol of the city. The piazza – surrounded as it is by important works of architecture such as the world famous theatre of the same name, Palazzo Marino, the Galleria Vittorio Emanuele II and the Gallerie d’Italia, which is housed in the historical headquarters of Comit – is situated at the center of the main historical, institutional and artistic space of Milan. But today – states Prof. Giovanni Bazoli, President of the Supervisory Board of Intesa Sanpaolo – it displays an appearance that is anything but welcoming and attractive. It is unable to offer itself to citizens and visitors as a pleasant, lively gathering place. In fact, everyone can see how during the day, Piazza Scala has become mostly a crossroads, an intersection (where the pedestrians are penalized as they have to manage to get out of the way of the traffic), while in the evening it transforms into a cold place, deserted, abandoned – even the summer crowds do not find adequate, pleasant structures to stop and enjoy it.

I feel – President Bazoli concludes – that the idea of presenting to the visitors of the Expo the interesting projects and solutions that will come from competition participants from all over the world sends an important signal of Milan’s dynamic nature and ability to renew itself.”

“Every side of Piazza della Scala – confirms Milan’s Mayor, Giuliano Pisapia – represents the history of Milan, even more so today that it is really the heart of a renewed museum itinerary. In these years, the piazza has found numerous



elements to enrich its already exceptional cultural value. In addition to the Scala Theatre in recent years have been added the exhibits at Palazzo Marino that during the Christmas season each year sees hundreds of thousands of people visit, and the opening of the Gallerie d'Italia. When President Bazoli told me of this proposal, I accepted it right away with enthusiasm. This Competition represents a gathering of proposals to see if it is possible to make this urban space more livable, more welcoming, more attractive. We want to be able to give citizens and tourists an image of the Piazza that is enhanced in terms of its identity. This is what we are trying to do with this competition and it is the spirit that moves us in every public urban renewal project in the city," concluded Mayor Pisapia.

For further information:

www.comune.milano.it

www.piazzascala.concorrimi.it